

# 関東連盟新聞

## 第23号!



# JUNKOがブランディング化!!!

昨年11月20日、連盟設立77年の全日本大学準硬式野球連盟が、「JUNKOブランディング発表会」を行いました。ブランディングを通じて、競技人口の拡大や、スポーツを通じた地域での社会貢献を目指します。

可能性、ひろがる。

# JUNKO

## 準硬宣言

キャッチコピーは  
「可能性、ひろがる。JUNKO」

**1** 学生主体で運営  
主役はいつも学生

---

試合の計画も運営も自分たちの手で。選手やスタッフも自ら行動する。

**2** 学びと野球  
どちらも本気

---

授業も野球も、全力でやる。アルバイトもできる。  
大学生活を最高に充実させるそれが準硬WAY。

**3** 誰もが輝ける  
開かれたフィールド

---

初心者も、経験者も。  
どんなバックグラウンドでもチャンスがある。女子にもプレーのチャンスがある。

**4** 仲間とつくる野球

---

部員はただの部員じゃない。一緒に考え、一緒に決めて、一緒に野球をつくる仲間。

**5** 慣習にしばられない

---

昔ながらの伝統や型にとらわれず、自分たちで練習や試合を最適化していく。だからもっと楽しい。

**6** チャレンジで自ら成長する

---

自分の頭で考えて挑戦する。挑戦を繰り返す中で成長を実感しよう。社会に貢献できる人間になろう。

**7** つながる力で未来を変える

---

地域と、他大学と、全国の仲間と。準硬式野球だからこそ垣根を超えて、つながりを力に変えられる。

**8** 準硬が憧れになるように

---

いつだって発展途上。だからこそその可能性。全員が広報担当の心意気で大学スポーツの新しいヒーローを生み出そう。

## 運用例

- キャッチコピーをハッシュタグとして活用
- ポスターやパンフレットへのロゴの掲載
- Tシャツやユニフォームへのプリント→グッズ運用
- バナー広告への運用

是非、各大学のSNSでも  
ロゴ・キャッチコピーを  
ご活用ください!!!

福岡ソフトバンクホークス  
ドラフト育成8位指名

# 大山 北斗

投手(中央大学)  
特別インタビュー!

昨年10月23日に開催されたプロ野球の新人選手  
選択会議(ドラフト会議)で、中央大学の大山北斗  
投手(興南高校)が、福岡ソフトバンクホークスから  
育成8位指名を受けました。中央大学準硬式野球部  
として、創部初の快挙です!

## Q1.指名された時の率直な感想

素直に驚きと感謝の気持ちでした。  
JUNKOからでも評価していただけた  
ことが、大きな自信になりました。



## Q2.JUNKOだからできたこと

環境に甘えず自ら考え行動する中で、  
野球に対して真剣に向き合う事ができた  
場所であり、変化球など試せる場面が多く、  
挑戦できる事が多くありました。



## Q3.大山さんにとってJUNKOとは?

挑戦する人を本気で育ててくれる  
場所であり、自分を大きく成長させて  
くれた原点です。

# 教えて!今年の抱負!

新たな一年の幕開け!  
2026年の抱負を5人の主将に  
取材しました!

## 勝負所で流れを変えられる主将になる

行動と結果で貢献し、苦しい場面で  
チームを前向きにしたいから。  
神奈川大学 塩原匠真

## このチームで全国大会出場

この仲間と共に全国大会出場を果たし、  
支えてくれている方々に恩返しができるようにしたいです。  
高崎健康福祉大学 星野來空

## 年間15盗塁

昨年は出塁しても塁上で存在感を出すことが出来なかったので、  
今年は足で掻き回してチームの得点力アップに貢献します。  
早稲田大学 水野修吾

## 夢の150KM/Hへ

限界へ挑戦することでチームの流れを変える存在となり、  
圧倒的な投球で勝利へ導きます。  
法政大学II部 岡本健吾

## 打率3割5分、失策0

チームが勝てるようなバッティングをして  
失策0の堅い守りでチームを引っ張っていきたいからです!  
創価大学 大塚正貴

